

.....

# 物販現場での感染予防対策

.....

# 売り場内での取り組み ①

売り場手前にお客さま用の消毒液を設置

各売り場にも売り子用の消毒液を設置  
(販売前やお金を触った後などに消毒)



売り子とお客さまとの間に  
ビニールカーテンを設置

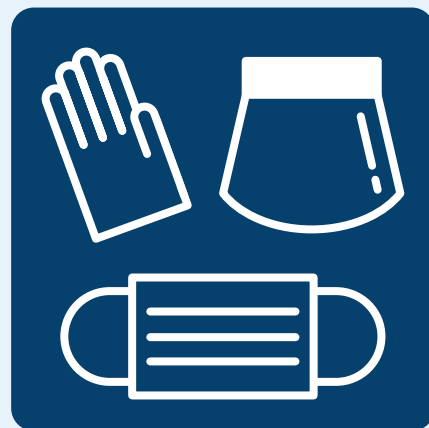


スペースがある場合は、  
卓を2台並べる等、奥行きを作り  
お客さまとの距離をとる



## 売り場内での取り組み ②

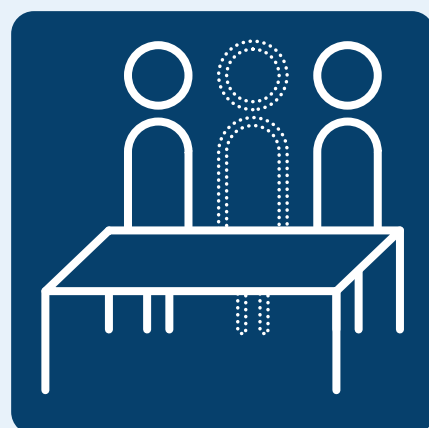
売り子はマスク又はフェイスガード、  
及びビニール手袋の着用



お会計はキャッシュレス決済を推奨  
現金会計の場合は、  
売り子1名に対しトレイ1つを準備、  
金銭の受け渡しはトレイ上で行う



販売卓1台に対し、  
3人以上の売り子はいれない



# 売り場外での取り組み

## 購入希望リストの作成

売り場内での会話を減らし、飛沫飛散を防止のため  
WEB上のグッズ告知ページに商品リストを予め用意。  
お客さまに事前にダウンロード・プリントアウトしていただき、  
購入希望商品の個数等を記入の上、来場していただくよう案内。  
売り子はリストを見て商品を準備。  
※プリントアウト出来ないお客さま用に、現場にもチラシを用意



## 整理券を配布

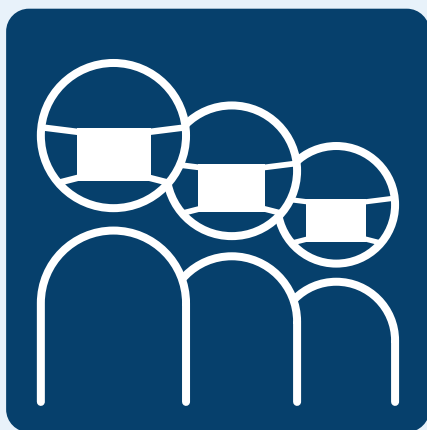
時間を区切るなどして、売り場付近での密集を防ぐ

- NUMBER TICKET …… <https://www.gigno.co.jp/number-ticket/>
  - ・順序発番、ランダム発番可能
  - ・QRで読み取り呼び出し
- matoca (LINE) …… <https://junbanmachi.jp/>
  - ・QRコード、WEB掲載リンクから整理券取得
  - ・LINEに通知が届く
- アイリスト …… <https://www.ilist.jp/hp/>
  - ・紙整理券の発行
  - ・人数、時間の制限可能
  - ・お客さま自身でのキャンセル可能



# お客さまへのお願い

## 整列中、売り場内での マスクの着用



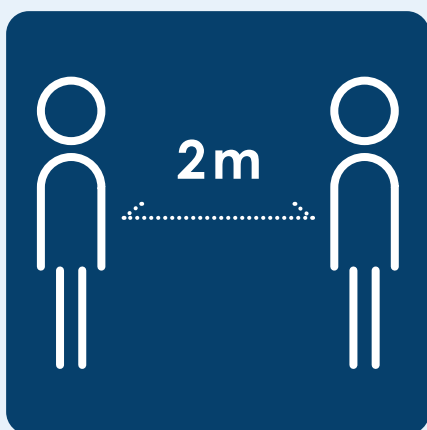
## 購入希望リストの作成

WEB上から商品リストをダウンロード、及び  
プリントアウトしていただき、購入希望商品の  
個数等を記入の上、来場していただくよう案内。



## 間隔をあけての整列

- ・床にテープ等で間隔を指示
- ・アプリでの呼出し等で整列人数の制限



## 売り場内に入る前に消毒



# 備品想定数

<p>(例) ZEPP規模の開催に必要な数量 ※1公演あたり:4卓/アルバイト10人想定 ※卓サイズ:180×45×70cm程度</p>	1公演の場合	5公演の場合
 消毒液	3個	50個
 フェイスガード(使い捨て)	10個	50個
 ビニール手袋(使い捨て)	20セット	200セット
 ビニールカーテン アクリル板	4枚	20枚
 金銭トレー	10個	20個
 筆記具(使い捨て or 都度消毒)	20本	100本